

## **Montpellier Méditerranée Métropole : un début de saison touristique encourageant**

A mi-chemin de la saison touristique estivale, l'Office de Tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole a fait un premier bilan avec ses partenaires professionnels.

Après un démarrage de l'été un peu tardif qui s'est situé vers le 15 juillet, beaucoup de monde est venu arpenter le sol de notre métropole.

Moins de touristes étrangers qu'une année normale mais une présence des Allemands, néerlandais, belges, suisses, et Anglais, mais moins d'espagnols cette année.

Comme l'an passé une forte présence de la clientèle Française, avec Paris, Lyon et le Nord de la France en trio de tête, suivis par les héraultais bien présents également.

Les touristes réservent à la dernière minute tant sur les hébergements que les activités, certains hébergeurs et organisateurs d'activités ludiques et sportives ont eu un bilan record pour le mois de juillet.

Pour les campings, excellente activité pour juillet supérieure à 2020 et 2019, on note une présence de néerlandais, de belges et d'allemands.

Une grande partie des hôtels de de Montpellier Métropole déclare une réaliser une activité satisfaisante. Les réservations se font bien sûr à la dernière minute août démarre très fort également.

L'Office de tourisme enregistre une fréquentation de l'accueil place de la Comédie, en juillet 2021 plus importante qu'en 2019 et 2020 ! avec 37 074 entrées en juillet ( 35 522 entrées en 2020 et 25 418 entrées en 2019).

Les demandent s'orientent : sur des activités de pleine nature, que faire à Montpellier et alentours ? comment aller à la plage ?

Du côté de la culture, la fréquentation avait bien repris mais le pass sanitaire a provoqué un ralentissement. Les structures sont tout de même majoritairement satisfaites du niveau d'activité.

La fréquentation ne revient pas à la normale pour l'œnotourisme mais les domaines viticoles annoncent un mois de juillet satisfaisant. Très peu de touristes étrangers et de groupes mais une clientèle individuelle française au rendez-vous. Les soirées /événements sont en baisse de fréquentation dues au pass sanitaire.

### **Juillet 2021 en résumé**

**En fonction des établissements les résultats sont très contrastés. Néanmoins on note une présence touristique élevée, et meilleure qu'en 2020, ce qui ne se traduit pas nécessairement une augmentation de la consommation et nous redoutons l'impact sanitaire pour le mois d'août sur la restauration et les bars.**

**Marie Dominique Bellamy-Clauzel, la directrice de l'office de Tourisme, confirme un engagement total de toute l'équipe auprès des socio-professionnels, nous vivons cette saison estivale 2021 à leurs côtés avec tout notre dynamisme et la volonté de satisfaire nos visiteurs Français et Etrangers.**

Contact presse : Valérie Paduano [valerie.paduano@ot-montpellier.fr](mailto:valerie.paduano@ot-montpellier.fr) Tel 06 20 47 28 88 / 04 67 60 19 34

